

Luis Marcelo Mendes Workshop

ENTRE EM CONTATO

Rua das Laranjeiras, 550/402
Laranjeiras, Rio de Janeiro, RJ
22240-006
Brasil

CELULAR

+ 55 [21] 99886 0983

EMAIL

luismarcelomendes@gmail.com

WEB

www.luismarcelomendes.com.br



Foto: Group presentation @ Biomuseo

NADA MAIS QUE A VERDADE

COMO O BRANDING PODE AJUDAR SEU MUSEU OU CENTRO CULTURAL

Os conceitos de "cultura" e "marca" não caminham juntos de forma natural. Ainda encontramos um bom número de profissionais que associam o conceito de cultura à integridade institucional e *branding* com exploração comercial.

Cada vez mais encontramos o entendemos a gestão estratégica de marca como algo muito além de uma logomarca, tipografia ou conjunto de códigos visuais – mas como algo vital para as organizações de cultura. Tudo comunica. Todos os pontos de contato são importantes para a experiência dos diferentes públicos.

Esse workshop de três dias explora o modelo de estratégia de marca para potencializar o pensamento crítico sobre as transformações do panorama cultural e potencializar o poder dos profissionais que trabalham em (ou para) museus ou centros culturais.

A partir de exemplos recentes de museus de todo o mundo vamos discutir algumas das marcas culturais mais relevantes do segmento e entender como isso pode influenciar na sua carreira:

- O que é branding? Qual a importância do gerenciamento estratégico de marca? Esclarecendo os conceitos básicos.
- Compreender o que é a essência de uma marca e como ela se aplica a todos os programas de uma instituição cultural: do educativo à curadoria e ao serviço de atendimento.
- Como podemos pensar em um novo tipo de branding específico para o segmento cultural: orientado para a construção de relacionamentos significativos de longo prazo com os públicos?



4.78 de 5 estrelas

96% dos participantes recomendariam este workshop a outras pessoas:

"Muito bom conteúdo e interação com os participantes".



Estrutura

O workshop está organizado em três encontros consecutivos de duas horas cada, com palestras e atividades em grupo onde os participantes escolhem um museu ou centro cultural local para visitar e preparar um projeto que apresente soluções para as seguintes questões:

- Qual pode ser o *Ethos* da instituição?
- Como encontrar seu espaço único no mundo?
- Como uma organização pode ser mais aberta, inclusiva, acessível?
- Como aplicar a essência de marca a cada ponto de contato com os públicos?

O que você vai aprender?

O workshop incentiva você a encontrar e colaborar com outros profissionais de organizações culturais da sua cidade. São dois dias dedicados a exercitar seu pensamento crítico sobre museus e centros culturais e um dia dedicado a apresentações de suas ideias e debates em grupo.

Quem deve assistir?

Gestores de museus e centros culturais, designers, educadores, criadores de conteúdo, gerentes de mídias sociais, profissionais de comunicação e marketing.