

Luis Marcelo Mendes Workshop

GET IN TOUCH

Rua das Laranjeiras, 550/402
Laranjeiras, Rio de Janeiro, RJ
22240-006
Brasil

MOBILE

+ 55 [21] 99886 0983

EMAIL

luismarcelomendes@gmail.com

WEB

www.luismarcelomendes.com.br



Foto: Group presentation @ Biomuseo

NADA MÁS QUE LA VERDAD

CÓMO EL BRANDING PUEDE AYUDAR A TU MUSEO O CENTRO CULTURAL

Las ideas de "cultura" y "marca" no van juntas de forma natural. Hasta hace muy poco, un sin número de profesionales asociaban el concepto de cultura con integridad institucional y *branding* con explotación comercial.

Hoy podemos reconocer que el branding, más que un logo, tipo de letra o paleta de diseño, es vital para las organizaciones culturales, siempre que se entienda y se utilice con propiedad. Todo comunica. Todos los puntos de contacto son importantes a la hora de modelar la experiencia de sus visitantes.

Este taller de 3 días explora el uso del modelo de estrategia de branding para potenciar el pensamiento crítico acerca de los cambios de deseos de los públicos y para liberar el poder de los profesionales que trabajan en (o para) museos y centros culturales.

Utilizamos recientes ejemplos de museos en todo el mundo para discutir el impacto de las marcas de gran alcance e observar el rol que pueden jugar los profesionales de instituciones culturales:

- ¿Qué es y qué no es el *branding*? ¿Porqué es importante? Aclarando conceptos erróneos/clarificando ideas clave.
- Comprender cual es la esencia de un *brand* y de qué maneras se aplica a los programas de una institución cultural: de la educación a la curaduría y los servicios a los visitantes.
- ¿Cómo podemos pensar en un nuevo tipo de marca específica para las instituciones culturales: no vender más productos - sino construir fuertes relaciones, duraderas y significativas, con el público?



4.78 sobre 5 estrellas

96% recomendarías este taller a otros:

"Muy buena la interacción en general con los participantes y muy bueno el contenido del taller".



Foto: Miguel Lombardo @ Biomuseo

Estructura

El taller se estructurará alrededor de 3 encuentros consecutivos, cada uno de 2 horas, incluyendo charlas y actividades. Se formarán grupos pequeños y los participantes escogerán un museo o centro cultural local para diseñar un proyecto que plantee las siguientes preguntas:

- ¿Cuál puede ser el Ethos de una institución?
- ¿Cómo puedes hallar un espacio único en el mundo?
- ¿Cómo puede una organización ser más abierta, inclusiva, accesible?
- ¿Cómo aplicar la esencia institucional a cada punto de contacto con la audiencia?

¿Qué vas a aprender?

Este taller te ofrece la oportunidad de conocer y colaborar con otros profesionales de instituciones culturales en su área. Usted tendrá un espacio para ejercer su pensamiento crítico a cuestiones relacionadas con los museos y centros culturales, hallar soluciones y para mostrar sus conceptos.

¿Quién debería asistir?

Administradores de entidades culturales, diseñadores, educadores, creadores de contenido, encargados de redes sociales, profesionales de mercadeo y comunicaciones.