



Branding Communications Culture & Museums

Perfil

Luis Marcelo Mendes

Rua das Laranjeiras, 550/402
Rio de Janeiro, RJ Brasil 22240-006

Celular: +55 21 99886-0983

Email: luismarcelomendes@gmail.com

LinkedIn: www.linkedin.com/in/luismarcelomendes

<https://medium.com/@lumamendes>

<https://medium.com/cultivia>

Luis Marcelo Mendes é jornalista e consultor de organizações culturais com experiência na criação e gestão de projetos de comunicação, branding, design, mídias digitais, publicações e exposições.

- Profundo conhecimento do segmento cultural e com uma trajetória profissional marcada pela capacidade de conceber estratégias criativas de comunicação e pela habilidade de atendimento.
- Desde 2011, tem atuado com foco no setor de museus, por meio de consultorias ou trabalhando em instituições museais.
- Atuação no mercado cultural como curador, professor, palestrante e moderador de debates e membro do *board* do comitê internacional de comunicação, marketing e relações públicas ICOM MPR.

Experiência Profissional

C_Itivia



Cultivia / Consultor

2011 - PRESENTE, RIO DE JANEIRO/PANAMÁ/CROÁCIA

Realização de consultorias diversas:

- Consultoria de comunicação para o Goethe-Institut no Brasil (2024).
- Realização do *workshop* **Everything in a Museum Communicates/ Tudo em un museo comunica** na Cidade do México, em Gênova (Itália), Cidade da Guatemala e Tbilisi (Geórgia) em parceria com o Programa de Capacitação do ICOM, ICOM México e ICOM MPR (2023/2024).
- Realização do Laboratório Extraordinário durante o Encuentro Internacional de Cátedras Extraordinarias de Cultura UNAM na Cidade do México (2024).
- Consultoria para o desenvolvimento da comunicação visual, acessibilidade e museografia da reconstrução do **Museu Nacional**, em parceria com a Expomus/Unesco (2023/2024).
- Consultoria para o programa de necessidades do **Museu do Futsal** e desenvolvimento do Plano Museológico da **Casa Museu Eva Klabin** e do **Museu das Comunicações e Humanidades** (Musehum), em parceria com a Inspirações Ilimitadas (2023/2024).



- Realização do *workshop* **Global warming is about to fry everyone's minds. Are you ready?** na conferência *Museum Leadership in Climate Action* realizada em Hernandarias, Paraguai (2023).
- Consultoria para o Programa Digital do Plano Museológico do **Museu Judaico de São Paulo**, em parceria com a Expomus (2023).
- Desenvolvimento de Plano de Comunicação para o **MHC | Museu Histórico da Cidade**, com estratégias de reposicionamento da instituição e promoção da nova exposição principal da instituição (2022).
- Realização do estudo **Are we there yet?** – a terceira da série de pesquisas *Museums and Branding* (2008/2014/2022). A pesquisa, desenvolvida em parceria com o ICOM MPR e ICOM Brasil, foi apresentada durante a 26ª Conferência Geral do ICOM.
- Realização do programa **Residência Cultívia** em parceria com Gordana Viljetić para o **MIGK - Museums & Galleries of Konavle** situado na região sul da Croácia. O programa de consultoria *in-house* teve duração de 40 dias dedicados a criar mudanças institucionais na rede de museus e construir laços de confiança com seus principais *stakeholders* (2022).
- Consultoria para a concepção e desenvolvimento da escola online **co.liga** (Fundação Roberto Marinho), que oferece cursos livres e gratuitos de curta duração voltados para a inclusão de jovens na economia criativa, em parceria com a ps.2 arquitetura + design (2021).
- Consultoria para o Programa Digital do **SESI Lab**, novo centro de arte, ciência e tecnologia em Brasília, em parceria com a Expomus (2021).
- Consultoria para o **Instituto Cultural Vale** com estratégias direcionadas ao segmento de museus, em parceria com Jurema Machado, Cláudia Leitão, Cicero de Almeida (2020).
- Pesquisa para o desenvolvimento do Plano Museológico do **Museu do Futebol**, desenvolvido pela Inspirações Ilimitadas (2020).
- Consultoria de conceituação do MediaLab do **Museu de Arte do Rio** no âmbito do Programa de Fortalecimento do/BNDES, em parceria com a Ambos&& - Arte e Tecnologia (2019).
- Consultoria para material de captação do **MAM Rio**,(2019).
- Consultor para o *Museum Capacity Building Program* do **British Council** (2019).
- Projeto de branding para a empresa **Aeroportos do Sudeste do Brasil** (incluindo Aeroportos de Vitória e Macaé), em parceria com a ps.2 arquitetura + design (2017/2019).
- Desenvolvimento de pesquisa e estratégias para o **Museu da Pampulha** a convite da Secretaria Municipal de Cultura (SMC)/Fundação Municipal de Cultura - FMC (2018).
- Consultor de comunicação para a organização **OF/BY/FOR ALL** (2018/2019).
- Colaborador nas pesquisas e publicações Hábitos culturais dos cariocas e Pesquisa Cultura nas Capitais para a **JLeiva**.
- Projeto de rebranding para o **Programa Ibermuseus**, em parceria com a ps.2 arquitetura + design (2017/2019).
- Coordenador da Museum Week para a região da América Latina (2017/2018).



- Desenvolvimento do diagnóstico de marca e estratégias museológicas do **Biomuseo**, Panamá (2016).
- Consultor especial e jurado do concurso da marca Panamá 500 Años para a **Alcaldía de Panamá** (2016).
- Desenvolvimento do conceito original e a gestão de comunicação da exposição [From the Margin to the Edge: Brazilian Art and Design in the 21st Century](#) com 33 artistas e designers brasileiros na Somerset House durante as Olimpíadas de Londres. Coordenação da produção de conteúdo para audioguias, mídias digitais e canais de redes sociais (2012).
- Consultoria para a galeria *online* **State of Wonder** (USA).
- Produção de vídeos promocionais para a **Alliance Française** (2012).

Atividades recentes: Educação e treinamento

- Capacitação técnica sobre comunicação organizacional, comunicação integrada para equipe de marketing e comunicação do Goethe-Institut na América do Sul (2024).
- Professor de Inovação em Museus, Branding e Estratégias de Comunicação do [MBA em Gestão de Museus](#) (UCAM/ABCG, 2015-2023) e MBA de Gestão e Inovação em Instituições Culturais (Expomus/ABCG, 2023).
- Aulas remotas de gestão cultural para a Bilgi Üniversitesi'ndeki (Turquia) e Fundació IL3 - Universitat de Barcelona (Espanha) (2022).
- Minicurso **Ibermuseos de Capacitación Museos: estrategias de comunicación y vinculación** (2022).
- Professor dos cursos Laboratorio TyPA de Gestión en Museos (Buenos Aires, 2016/2017); [Gestão e Produção Cultural](#) (FGV, 2015/2017) e [Cidades Criativas: Empreendedorismo e Inovação](#) (PUC - RJ, 2015).
- Mentor do programa **Hiper Museus**, abordando o tema de Relevância Digital e moderador do Seminário Internacional (2019).
- Professor do ICOM-ITC November Training Workshop realizado no Fujian Museum - Fuzhou (China, 2018).
- Realizou o workshop **Nada além da verdade** em [Lima](#), Istambul, [Medellín](#), [Lisboa](#), Rio de Janeiro, [Panamá](#) e [Buenos Aires](#).

Atividades recentes: Palestras, conferências e eventos

- Palestrante/moderador da mesa Museus: passado e presente, tradição e contemporaneidade na Rio Innovation Week (2023).
- Moderador e palestrante na conferência [Museo Reimaginado](#) (Buenos Aires, 2015; Medellín, 2017 e Oaxaca, 2019).
- Curadoria do "Taller de innovación y tecnología interactiva en espacios culturales" (Biomuseo/SENACYT, 2017).
- Keynote speaker da [Noite Europeia dos Investigadores](#) (Lisboa, 2017) e [ICOM MPR Annual Conference](#) (Taichung, Taiwan, 2014).
- Palestras sobre branding e museus em eventos como [Museums and the Web](#) (Portland, 2013); [Museum Next](#) (Amsterdã, 2013); [Museum Computer Network](#) (Montreal, 2013; Dallas, 2014, e New Orleans,



2016); [Seminário Transmuseu](#) (São Paulo, 2014); Rodadas do Conhecimento (Ibram, Brasília, 2014); [Museums for a Sustainable Society](#) (Rio de Janeiro, 2015); [Festival SESI Cultura Digital](#) (Rio de Janeiro, 2015); [Seminário Fomento Presente](#) (Rio de Janeiro, 2016), e [8º Encontro Paulista de Museus](#) (São Paulo, 2016).

- Palestras sobre gerenciamento de projetos criativos na [Casa Galván/UAM](#) (México, 2016) e [SuperLab Sessions](#) (Rio de Janeiro, 2015).
- Moderador na conferência [Conferência Internacional Museus Para Quê?](#) (Rio de Janeiro, 2016) e do debate [Museus e seus Públicos](#) (Rio de Janeiro, 2015), promovidos pelo British Council .
- Vice-Chair do grupo [Media Production and Branding do Museum Computer Network](#) (2015/2016).
- Membro do comitê de avaliação de propostas da conferência Museums and the Web (2015/2018).
- Jurado e chair do prêmio [Media and Technology MUSE Awards](#) da Aliança Americana de Museus (2015/2017).
- Organizador dos eventos [Museums Showoff:Rio](#) (2014/2016) e [Drinking About Museums](#) (2013/2014).
- Curadoria da exposição e livro [André Stolarski: Fale mais sobre isso](#) (Rio de Janeiro, 2014).
- Curadoria e organização do evento [Museus e Cidades Criativas: Inovação, Conexão e Cultura](#), realizado no Parque Lage em maio de 2012.

MAM Rio / Consultor de Estratégia e Gerente de Comunicação e Branding

2020 - 2021, RIO DE JANEIRO

Atuação no processo de transformação institucional do Museu de Arte Moderna do Rio de Janeiro, onde a comunicação e a gestão de design tiveram um papel central: intensificando o relacionamento com os públicos e ampliando o acesso aos visitantes por meio de experiências digitais.

- Comunicação direta: por meio das mídias sociais, website ou no espaço expositivo, a comunicação do MAM Rio buscando dialogar com diferentes segmentos.
- Comunicação audiovisual: um dos grandes avanços do MAM Rio foi a produção audiovisual, em foto e vídeo, atendendo todas as áreas do museu e imprensa.
- Comunicação promocional: anúncios regulares para rádio/impressos e suporte na produção de materiais e estratégias para a captação de recursos.
- Coleta e análise regular de dados para uma compreensão melhor do comportamento da organização e melhores decisões gerenciais.
- *Value for money*: percepção de retorno e entrega de valor para os parceiros (pessoas físicas ou jurídicas) pelo investimento, garantindo a visibilidade adequada e oferecendo diferentes opções para os parceiros se engajarem com o museu.

MAC PANAMÁ



MAC Panamá / Consultor de Estratégia e Gerente de Comunicação e Branding

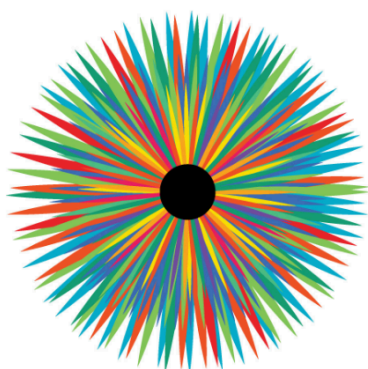
2017 - 2017, PANAMÁ

Atuação durante um ano como consultor *in house* no Museu de Arte Contemporânea (MAC Panamá) com o apoio da Fundação Heurtematte. Criou e coordenou estratégias que resultaram num processo de transformação institucional profunda.

O trabalho envolveu ações de desenvolvimento de públicos, branding e comunicação, resultando na criação de laços de confiança com a comunidade local, incremento geral na visitação e sustentabilidade econômica. O processo de transformação está em ação ainda hoje.

Desenvolvimento de processos internos, de negócios, comunicação e gestão de marca:

- Consultoria geral para a diretora executiva e conselho de diretores.
- Novo modelo de negócios e patrocínio, criação de projetos especiais de captação de recursos e incremento de receita de bilheteria por meio de doação sugerida.
- Procedimentos de treinamento da equipe para recepção de visitantes e mecanismos de escuta da comunidade local.
- Identificação de públicos para estratégias de design de serviços, desenvolvimento do brandbook do museu, novo tom de voz nos canais de mídias sociais e produção de mídia digital e direção de arte geral.



Fundação Roberto Marinho / Consultor de Comunicação para Museus (Via Approach)

2013 - 2016, RIO DE JANEIRO

Criou e coordenou estratégias para os projetos desenvolvidos pela área de Patrimônio da Fundação Roberto Marinho.

Para o [Museu do Amanhã](#), planejou e implementou a estratégia digital incluindo uma assistente digital do museu e um sistema integrado para o website, aplicativo e digital signage a partir de plataforma compartilhada pelo Southbank Centre de Londres. Também realizou a concepção e direção de conteúdo promocional do museu.

Esteve à frente do desenvolvimento de branding e comunicação das atividades do [Museu da Imagem e do Som](#) [em construção em Copacabana, Rio de Janeiro], incluindo um brandbook online, design promocional, gerenciamento de mídias sociais e produção de vídeos promocionais.

Consultoria de branding e comunicação para a [Paraty Cultural](#) (Paraty) e [Paço do Frevo](#) (Recife).

Museu da Moda / Gerente Executivo

2011 - 2012, RIO DE JANEIRO

Planejamento e gerência executiva do projeto da Casa da Marquesa de Santos/ Museu da Moda Brasileira, em restauro pela Secretaria de Estado de Cultura. Responsável pelo planejamento do programa institucional do museu. Supervisão executiva da restauração da casa. Gestão de marca e comunicação.



Tecnopop / Fundador - Sócio

2000 - 2011, RIO DE JANEIRO

Fundador da empresa de design Tecnopop, onde atuou na gestão da empresa, planejamento, negócios, criação, gerenciamento e atendimento de projetos. Crescimento em três anos para uma equipe de mais de 20 funcionários.

- Atuou em projetos como o portal da Secretaria de Cultura do Estado do Rio de Janeiro; o evento [Brasil Rural Contemporâneo](#); o reposicionamento do Centro de Cultura e Comunicação do [Senac Rio](#), os materiais de promoção do Camarote e Trio Expresso 2222 e o evento multimídia Free Zone com itinerância em quatro capitais e um time de mais de 100 artistas, músicos e performers.

- A qualidade dos projetos fez da Tecnopop uma das empresas mais respeitadas no seu segmento, conquistando diversos reconhecimentos como [Communication Arts Award of Excellence](#) do 48th Annual Design Exhibition, Official Honoree do [2008 Webby Awards](#) e sendo eleita duas vezes como Empresa de Design do Ano, em 2007 e 2009, pelo [Prêmio Colunistas](#). Tecnopop também participou da exposição no New York 's Art Directors Club Exhibition (2007) e do livro [Latin America Graphic Design Catalogue](#) (Taschen).



Zot Multimídia / Fundador - Sócio

1995 - 1999, RIO DE JANEIRO

Fundador do escritório carioca de produção multimídia focada no segmento cultural no Rio de Janeiro. Teve produtos multimídia e web sites selecionados para festivais internacionais.

- Criação de projetos para artistas plásticos contemporâneos como Antonio Dias, Chelipa Ferro, Iole de Freitas, Waltercio Caldas, José Resende e Raul Mourão – incluindo websites, CD-ROMs e portfólios multimídia versáteis customizados para floppy disks.

- Pioneiro na criação de quiosques multimídia para instituições culturais brasileiras como o Paço Imperial e Academia Brasileira de Letras.



Franco, Celano & Baroncelli / Jornalista - Editor

1992 - 1995, RIO DE JANEIRO

Redação e edição de publicações de jornalismo corporativo, relatórios anuais e criação de campanhas de comunicação interna para clientes como Souza Cruz, Fininvest e Vale do Rio Doce.

By the Book / Fundador - Sócio

1990 - 1992, RIO DE JANEIRO

Criou e gerenciou a livraria [By The Book](#) com [Daniel Chomski](#), que estabeleceu um novo padrão de qualidade para sebos no Rio de Janeiro, com seleção de livros, bar e programação cultural - incluindo um espaço de arte que promoveu as primeiras exposições individuais de [Raul Mourão](#) e Cabelo (Rodrigo Saad). Eleita dois anos seguidos como "ponto cult da cidade" pela Revista Programa do Jornal do Brasil.

Diversos / Repórter/Sub-Editor

1986 - 1991, LISBOA / RIO DE JANEIRO

Colaborações diversas de [pautas culturais](#) para jornais portugueses e brasileiros. Repórter de cultura do jornal [O Independente](#) a convite do escritor [Miguel Esteves Cardoso](#). Ainda trabalhou como SubEditor de cultura da [Tribuna da Imprensa](#), responsável pela edição do suplemento Tribuna Bis ao lado de [João Luiz de Albuquerque](#) e contribuiu com artigos para [Segundo Caderno](#) e suplemento Ideias do [Jornal do Brasil](#).

Museu da Imagem e do Som / Estágio

1985 - 1986, RIO DE JANEIRO

Apoio na [catalogação do arquivo da Rádio Nacional, do acervo de vídeos e realização de eventos](#) como **Quintana dos 8 aos 80, Rádios Livres e 10 anos de Punk**.

Formação

Faculdades Helio Alonso / Bacharel em Jornalismo

1992 - 1994, RIO DE JANEIRO

Universidade Nova de Lisboa / Jornalismo

1987 - 1990, LISBOA

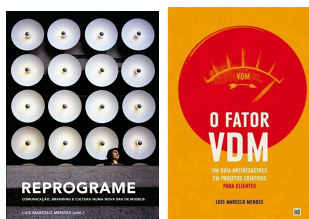
Diversos cursos / Jornalismo / Marketing / Gestão

1993 - 2016

Prêmios

Luis Marcelo Mendes foi premiado em festivais de design e multimídia como **Bienal de Design da ADG** (São Paulo, Brasil); Festival **VIDEOBRASIL** (Internacional Electronic Arts Festival, São Paulo, Brasil); **Bienal do Mercosul** (Porto Alegre, Brasil); **MECAD** - Media Centre d'Art i Disseny (Barcelona, Espanha); **Museu de Arte de Macau Interactive Art Show** (Macau, China); **Vidarte - Video y Artes Electrónicas** (México, México) e **II National Biennial** (Lima, Peru).

Publicações



Organizador da série de livros Reprograme, que investiga as transformações nos museus em todo o mundo a partir da reunião de ensaios, artigos e transcrições de palestras de alguns dos mais influentes pensadores da atualidade.

Autor do livro como [O Fator VDM: Um guia antidesastres em projetos criativos](#) (traduzido para o espanhol como [El Factor VVM](#), Ars Optica, México) sobre a cultura de gerenciamento de projetos criativos.

Em parceria com o designer Bruno Porto, é autor do catálogo da exposição [André Stolarski: Fale mais sobre isso](#) e do livro [Logotipo versus Logomarca: A luta do século](#).

Contribuiu com ensaios para as publicações internacionais [Communication Oriented Museums](#) (ICOM ICTOP), [CODE | WORDS Technology and Theory in the Museum](#) (MuseumsEtc, Reino Unido) e [Museum Branding: Redefining Museums for the 21st Century](#) (Associação Chinesa de Museus, Taiwan).

Contribuiu com o texto Museus e Públicos em Mudança para a publicação [Cultura nas Capitais](#) (JLeiva, 2018) e colaborou com Gordana Viljetić para o artigo [The House Bukovac Experience – The 2022 Visitor Survey Results as a Starting Point of the Institutional Screening and Potential Policy Changes at the Museums and Galleries of Konavle](#).
